

LA ARGUMENTACIÓN

de un

texto argumentativo

puede ser de dos tipos

científica

subjetiva

se basa en hechos que llevan a una conclusión indiscutible

se manifiesta a través de las opiniones

y utiliza un

y utiliza un

registro culto, con abundancia de tecnicismos

registro del lenguaje estándar

las ideas siempre deben presentarse de forma

clara y directa

textos argumentativos en los medios de comunicación

la carta al director

la publicidad

el artículo de fondo

el editorial

textos argumentativos personales

la instancia

la reclamación

el debate

el discurso